

Комунальний заклад «Полтавський Палац
дитячої та юнацької творчості
Полтавської міської ради»

**ЗАНЯТТЯ ШПМ З ТЕМИ
«ОСОБЛИВОСТІ ІМІДЖУ ПЕДАГОГА
У КОРПОРАТИВНІЙ КУЛЬТУРІ
ПОЗАШКІЛЬНОГО НАВЧАЛЬНОГО
ЗАКЛАДУ»**

**Розробила практичний психолог
Ольга Сердюк**



Імідж - у перекладі з французької означає «образ». Причому під «образом» треба розуміти не тільки візуальний, зоровий образ, а і спосіб мислення, дій, учинків. Це й уміння спілкуватись, мистецтво говорити й особливо слухати. Разом із тактом, освітою, діловими якостями наша зовнішність є або продовженням наших достоїнств, або ще однією негативною рисою, що заважає життю та кар'єрі.

Корпоративна культура - сукупність моделей поведінки, які придбані організацією в процесі адаптації до зовнішнього середовища і внутрішньої інтеграції, що показали свою ефективність і поділяються більшістю членів організації.

До найбільш значущих характеристик корпоративної культури освітніх закладів відносяться:

- усвідомлення працівником своєї ролі в колективі;
- мета спільної діяльності;
- тип управління;
- особливості трактування повноважень і відповідальності;
- трудова етика;
- норми поведінки;
- культура спілкування;
- система комунікацій;
- діловий етикет (в тому числі дрес-код);
- авторитет закладу, сформований в результаті навчально-виховної діяльності та комфорту здобувачів освіти і працівників.

Педагогічний етикет – правильне, ділове, доброзичливе, поведження педагога зі своїми колегами, з учнями, з батьками чи опікунами учнів.

Тактовність – це відчуття міри, якої слід дотримуватися в розмові, в стилі одягатися, в особистих і службових відносинах, уміння відчувати межу, за якою в результаті ваших слів і вчинків у людини виникає незаслужена образа, засмучення, а іноді біль.

Педагогічний такт – необхідна умова успішного спілкування між людьми, що може проявлятися і в звичках, і в мові, і в зовнішньому вигляді. Особливість професії педагога, перш за все, виявляється в його педагогічному такті.



Основними принципами в формуванні іміджу педагога з точки зору педагогічних етикету та такту, на мою думку, є:

- повага до учнів;
- емоційна стабільність;
- стриманість;
- спостережливість;
- об'єктивність;
- «не зриватися» на дітях;
- дотримання мовленнєвого етикету;
- комунікабельність;
- справедливість;
- чесність;
- вимогливість;
- гнучкість;
- мобільність;
- тактовність;
- рішучість.



Педагогічним працівникам, що досягають успіху з точки зору власного та корпоративного іміджу притаманні такі індивідуальні риси:

- Висока національна свідомість і почуття патріотизму;
- Висока громадянська позиція;
- Добре розвинений інтелект;
- Шляхетність, прагнення до незалежності;
- Витривалість, витримка, терплячість;
- Висока моральність;
- Емпатія (чуйність, чутливість);
- Культуротворчість (потяг до естетики, мистецтва);
- Етичність, такт, чемність.

Мовленнєвий етикет педагога є складовою етикету в сучасній освіті, адже, він складається з правил поведінки у мовленні педагога з учнями, колегами, батьками.

Для педагогів важливими правилами спілкування є:

- чиста державна мова;
- невербальні засоби спілкування;
- «ти» або «Ви»;
- визнання помилок;
- гумор;
- дозволені та заборонені теми;
- правило «трьох пріоритетів»;
- рукостискання;
- хто входить до кімнати вітається з тими, хто вже там є;
- правила субординації;
- телефонний етикет;
- звернення.



До усного ділового мовлення ставляться такі вимоги:

- 1) точність у формулюванні думки, недвозначність;
- 2) логічність;
- 3) стислість;
- 4) відповідність між змістом і мовними засобами;
- 5) відповідність між мовними засобами та обставинами мовлення;
- 6) відповідність між мовними засобами та стилем викладу;
- 7) вживання сталих словосполучень;
- 8) різноманітність мовних засобів;
- 9) нешаблонність у побудові висловлювання;
- 10) доречність;
- 11) виразність дикції, темп;
- 12) відповідність інтонації мовленнєвій ситуації;
- 13) посмішка;
- 14) голос;
- 15) дистанція;
- 16) жести і міміка;
- 17) поведінка під час розповіді.

Зовнішній вигляд ділової людини – це перший крок до успіху в ділових стосунках.

Зачіска

Манікюр

Макіяж

Прикраси

Дрес-код



Smart casual



Casual



Business best

